

RADIO SUPER STEREO 93.3FM

Riobamba - Chimborazo

“Primeros en Sintonía”

PLAN DE ACCIÓN DE RADIO SUPER STEREO

93.3FM

PARA EL ACCESO A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA Y/O AUDIOVISUAL

Cumpliendo con lo dispuesto en el Artículo 15 de Reglamento General a la ley Orgánica de Comunicación, RADIO SUPER STEREO 93.3FM, PRESENTA EL SIGUIENTE Plan de Acción para el acceso a la comunicación de personas con discapacidad.

DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA ESTACIÓN: Radio Super Stereo 93.3FM

NOMBRE DEL CONCESIONARIO: Galo Adolfo Silva Avalos

FRECUENCIA: 93.3 FM

UBICACIÓN: Cantón Riobamba Provincia de Chimborazo

COBERTURA: Local

DIRECCIÓN: Ayacucho 19 – 52 y Tarqui

TELEFAX: 03 2 963 - 975

CELULAR: 0995292665

CORREO ELECTRÓNICO: lasuperadio@hotmail.com

MISIÓN

Radio SUPER STEREO 93.3FM, tiene como misión es una emisora cuya finalidad es difundir las bellezas de nuestra ciudad y provincia, así como brindar un espacio de expresión a la juventud y población en general y servir como medio de ayuda ya que todos los días damos trabajo a la gente gratuitamente con nuestro espacio de avisos clasificados con nuestros espacios brindamos programaciones de entretenimiento, de la misma forma, Radio Super, está en el lugar donde usted se encuentre, acrecentando el orgullo por la tierra que les vio nacer con sólo digitar www.radiosuperfmriobamba.com para todo el planeta.

VISIÓN

RADIO SUPER, la misión es seguir proyectándose como un medio de comunicación verídico, dinámico, informativo, cultural y de entretenimiento sano y constructivo, para el crecimiento de nuestra tierra dando paso a la conquista de nuevos horizontes, logrando que nuestros radio escuchas y clientes mantengan un acercamiento mayor con la empresa y las personalidades que forman parte de ella, además seguir promocionando la música de nuestro pentagrama nacional ecuatoriano como los pasillos, boleros, albazos, samjuanitos, tonadas, yaravis, vals, etc.

RADIO SUPER STEREO 93.3FM

Riobamba - Chimborazo

“Primeros en Sintonía”

VALORES

Como valores fundamentales tenemos los siguientes:

- *Incluyente*
- *Transparencia*
- *Integridad*
- *Honestidad*
- *Responsabilidad*
- *Respeto*
- *Veracidad*

OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE DE ACCIÓN

Radio Super Stereo 93.3FM, como medio de comunicación tiene como objetivo principal propender que las personas con discapacidad, puedan tener acceso a la información, así como también, tenga un espacio en el medio de comunicación, donde puedan socializar sus derechos y expresar sus necesidades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN DE ACCIÓN

Como objetivos específicos del Plan de Acción, Radio Super Stereo 93.3FM, tendrá los siguientes:

- *Proporcionar espacios radiales para las personas con discapacidad*
- *Apropiarse de los derechos de las personas con discapacidad*
- *Contribuir para que las personas con discapacidad sean informados del acontecer local y nacional.*
- *Procurar que quienes estén relacionados con este medio de comunicación conozcan la manera correcta de relacionarse con personas con discapacidad.*
- *Difundir entre la ciudadanía el presente Plan de Acción para el Acceso de los Medios de Comunicación de las personas con discapacidad*

DESARROLLO DEL PLAN DE ACCIÓN

Basados en la convención de los Derechos de la personas con discapacidad de las Naciones Unidas, realizada en New York y Ginebra en el 2008, en las Normas Deontológicas de este medio de comunicación y en otros Convenios realizados con Fundaciones que amparan a las personas con discapacidad, hemos elaborado la presente Normativa General, para que tanto, Radio Super Stereo 93.3FM, como la ciudadanía en general, conozcan la manera apropiada de socializar con las personas con Discapacidades, de manera a su desarrollo personal y social.

RADIO SUPER STEREO 93.3FM

Riobamba - Chimborazo

“Primeros en Sintonía”

NORMATIVA GENERAL QUE ESTE MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZA AL EMITIR INFORMACIÓN DESTINADA A PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

EN EL ÁMBITO GENERAL / CIUDADANIA EN GENERAL/ CONGLOMERADO SOCIAL

- *Cuando se refiere a personas con discapacidad, utilice el término “discapacidad” no “minusvalía”*
- *Dé la importancia a la persona, no a la discapacidad o al trastorno. Utilice el término “persona con discapacidad” y “personas con epilepsia” en lugar de “epilépticos”.*
- *No mencione la discapacidad de una persona a menos que sea necesario en el diálogo.*
- *Presente a la persona que ha tenido éxito con una discapacidad, y no sólo al personaje de éxito.*
- *Elija palabras que sean descripciones exactas y no tengan connotaciones de juicios de valor.*
- *Utilice a la persona con discapacidad como recurso para que faciliten la información y los términos correctos para dirigirse a ellos, particularmente para evitar los estereotipos en los medios de información.*
- *Las personas con discapacidad, experimentan el mismo dolor y el mismo placer, como cualquier persona, de la vida cotidiana, en el trabajo, como padres, en la educación, el deporte y en la participación en la comunidad.*
- *Cuanto sea posible, se debe presentar a personas con diferentes discapacidades, no sólo a alguien fácilmente reconocible por el público en general.*
- *Presentar a las personas con discapacidad como las personas que son, con sus virtudes y defectos.*

EN EL ÁMBITO COMUNICACIONAL/ MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La Radio Super Stereo 93.3FM, se compromete a aplicar las siguientes recomendaciones al momento de realizar entrevistas a personas con discapacidad.

CUANDO ENTREVISTE A PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA

- ❖ *Atraiga la atención tocándole en el hombro, o haciéndole una seña.*

RADIO SUPER STEREO 93.3FM

Riobamba - Chimborazo

“Primeros en Sintonía”

- ❖ *Si está entrevistando a una persona con pérdida auditiva parcial, pregúntele donde prefiere que usted se siente.*
- ❖ *Si la persona le lee los labios, mírela directamente y hable despacio y claro, no exagere los movimientos de los labios, ni levante la voz. Hable de forma expresiva, ya que las expresiones faciales, los gestos y los movimientos corporales le ayudarán a comprenderlo.*
- ❖ *Colóquese de frente a la fuente de luz y no se tape la boca con las manos, no como mientras habla.*

CUANDO ENTREVISTE A PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL

- * *Siempre identifiqúese a sí mismo e identifique a otras personas que estén presentes*
- * *Cuando vaya a estrechar la mano de la persona, pregúntele “podemos estrecharnos la mano”?*
- * *Cuando ofrezca un asiento, guíe la mano de la persona al respaldo o al brazo del asiento.*
- * *Diga a la persona si usted se va a retirar o si necesita terminar la conversación.*

TÉRMINOS APROPIADOS PARA REFERIRSE A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES

NO UTILIZAR

- **VICTIMA.-** Utilice: Persona que ha sufrido/ ha experimentado
- **LIPIADO.-** Utilice: Persona con discapacidad
- **INVÁLIDO.-** Utilice Persona con discapacidad
- **AQUEJADA DE/ CON.-** Utilice: Persona con discapacidad
- **NORMAL.-** Las personas en su mayoría, incluidas las personas con discapacidad, piensan que los son. No diga “persona normal” para referirse a una persona sin discapacidad; llámela “persona sin discapacidad” en caso necesario.
- **PACIENTE.-** Tiene connotación de enfermedad. En su lugar utilice “persona con discapacidad”
- **QUE PADECE.-** Utilice: persona que tiene/ que experimenta.

EVITESE UTILIZAR LENGUAJE COMO:

RADIO SUPER STEREO 93.3FM

Riobamba - Chimborazo

“Primeros en Sintonía”

CONFINADO/REDUCIDO A SILLA DE RUEDAS.- Utilice: Usa silla de ruedas o usuario de silla de ruedas

EMPLEO REDUCIDO AL HOGAR.- Utilice Empleado en el hogar / trabaja desde casa.

UTILIZAR CON PRECAUCIÓN

VALIENTE, CON CORAJE, MOTIVO DE INSPIRACIÓN y otras expresiones parecidas, se utilizan con frecuencia para describir a personas con discapacidades. Adaptarse a una discapacidad, no significa necesariamente que la persona adquiera esas cualidades.

COMO ENTREVISTAR A PERSONAS CON DISCAPACIDADES

- ✓ Cuando entreviste a una persona con discapacidad. Relájese.
- ✓ Realice la entrevista como a cualquier otra persona. Sea claro y franco en sus preguntas y pida aclaraciones de términos y cuestiones cuando sea necesario.
- ✓ Diga claramente cuál es el interés principal de la entrevista y cuando y donde aparecerá.

ETIQUETA DE LAS ENTREVISTAS

- Cuando le presente a una persona con discapacidad, estréchele la mano.
- Las personas con uso limitado de sus manos o con miembros artificiales, también estrechan la mano.
- Hable directamente a la persona con discapacidad, no a través de su acompañantes.
- Si ofrece ayuda, espere hasta que sea aceptada.
- Tenga en cuenta las necesidades de las personas discapacitadas cuando planifique un evento.
- Realice las entrevistas, de forma que se pongan en relieve las capacidades, los logros y las cualidades individuales.
- No haga hincapié, en las diferencias poniendo a las personas con discapacidad en un pedestal.

CUANDO ENTREVISTE A PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL HABLA

- Siempre que sea posible, haga preguntas cortas, que requieran respuestas cortas
- No simule que ha comprendido algo si no lo ha hecho. Intente reformular sus preguntas en caso de que sea necesario.

RADIO SUPER STEREO 93.3FM

Riobamba - Chimborazo

“Primeros en Sintonía”

CUANDO ENTREVISTE A PERSONAS QUE UTICEN SILLA DE RUEDAS O MULETAS.

- *No se apoye en la silla de ruedas. La silla forma parte de su espacio vital*
- *Siéntese o arrodillese, de modo que sus ojos estén al mismo nivel que de la persona entrevistada*
- *Asegúrese de que el lugar en el que celebra la entrevista sea de fácil acceso.*

Radio Super Stereo 93.3FM, como parte de su contribución social, con la comunidad y muy especialmente con este grupo humano, el cual contempla la difusión de spots publicitario con mensajes diarios orientados a concienciar a la audiencia sobre las vivencias de las personas con discapacidad auditiva o visual.

*Con lo antes expuesto y amparado en el Artículo 15 del Reglamento de la Ley Orgánica de la Comunicación Radio Super Stereo 93.3FM cumple con los objetivos sociales contemplados en su **Código Deontológico**.*

Lic. Galo Adolfo Silva Avalos

CONCESIONARIO

RADIO SUPER STEREO 93.3FM